

Änderung / Ergänzung der förderfähigen Kosten:

Beispiele für Investitionen in Digitalisierung

- *Aufbau oder Erweiterung eines Online-Shops*
- *Eintrittskosten bei großen Plattformen*
- *Lizenzen für Videokonferenzsystem*
- *Bearbeitung/Aktualisierung des Internetauftritts/der Homepage zur Umsetzung von Click-and-Collect oder Click-and-Meet Konzepten*
- *Anschaffung von Hardware und Software-Lizenzen zur Umsetzung von Homeoffice-Lösungen*
- *Investitionen digitales Marketing (Social Media, SEO, SEA, e-Mail Marketing, etc.)*
- *Neuinvestitionen in Social Media Aktivitäten*
- *Kompetenz-Workshops in digitalen Anwendungen*
- *Weiterbildungsmaßnahmen zur Weiterentwicklung digitaler Geschäftsmodelle*
- *Update von Softwaresystemen zur Weiterentwicklung digitaler Geschäftsmodelle*
- *Implementierung von digitalen Buchungs-, Reservierungs- und Warenwirtschaftssystemen*
- *Wechsel des Kassensystems, um neue digitale Services zu ermöglichen z. B. "am Tisch per Handy ordern"*
- *Entwicklung oder Anpassung App für Kundenregistrierung*
- *Ausrüstung zur Bereitstellung digitaler Service Angebote (Kamera, Mikrofon, etc.)*
- *Foto-/Video-Shootings, wenn sie zur Ausübung der betrieblichen oder selbstständigen Tätigkeit erforderlich sind*

Beispiele für Bauliche Modernisierungs-, Renovierungs- oder Umbaumaßnahmen

- *Abtrennungen, Trennwände und Plexiglas*
- *Teilung von Räumen*
- *Absperrungen oder Trennschilder*
- *Errichtung von Doppelstrukturen im Indoorbereich, um Schlangenbildung im To-Go-Geschäft vorzubeugen (zweite Theke)*
- *Umstrukturierung des Gastraums im Restaurantbereich zur Einhaltung der Sitzabstände (z. B. Elektroinstallationsarbeiten zur Verlegung von Lampen über den Tischen)*
- *Umrüstung von Türschließenanlagen auf kontaktlos*
- *Bauliche Erweiterung des Außenbereichs*
- *Bauliche Maßnahmen zur Nutzung des Außenbereichs bei schlechterem Wetter (bspw. Überdachung)*

Beispiele für Hygienemaßnahmen bzw. Maßnahmen zur temporären Verlagerung des Geschäftsbetriebs in Außenbereiche

- *Anschaffung mobiler Luftreiniger bspw. durch Hepafilter oder UVC-Licht*
- *Nachrüstung bereits bestehender stationärer Luftreiniger bspw. durch Hepafilter oder UVC-Licht*
- *Anschaffung Handtrockner bspw. mit Hepafilter oder UVC-Licht*
- *Anschaffung Dampfreiniger mit UVC-Licht zur Oberflächen- und Bodenreinigung*
- *Anschaffung von Besucher-/Kundenzählgeräten*
- *Anschaffung mobiler Raumteiler*
- *Schulung von Mitarbeiter/innen zu Hygienemaßnahmen*
- *Nicht-bauliche Maßnahmen zur Nutzung des Außenbereichs bei schlechterem Wetter (Heizpilz, Sonnenschirm, etc.)*
- *Einmalartikel zur Umsetzung von Hygienemaßnahmen, wie Schnelltests, Desinfektionsmitteln und Schutzmasken.*